

Amat demana més optimisme davant la situació de crisi

Consells. En el diàleg Santcugatribuna el catedràtic d'economia proposa cinc accions per ajudar les empreses a sortir de l'actual tempesta financera i recomana prendre "bones microdecisions"

Les empreses han de planificar un creixement equilibrat

En els darrers 300 anys hi ha hagut unes 50 bombolles

M.S.
mariona.sagales@premsalocal.com

PONÈNCIA. El catedràtic d'economia financera i comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra Oriol Amat recomana per fer front a la crisi "no ser tan pessimistes". En la conferència *Estratègies per aprofitar les oportunitats de la crisi i enfortir les empreses*, Amat va insistir que en els darrers 300 anys hi ha hagut unes 50 bombolles i crisis econòmiques i que encara en viurem més, per tant, en aquests moments "s'han d'aprofitar les oportunitats que hi ha en el mercat".

El també vicepresident de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) va apostar per tornar a la cultura de l'esforç i posar



Amat va assegurar que tot i la crisi "s'han d'aprofitar les oportunitats que hi ha en el mercat" #LLUÍS LLEBOT

"S'ha d'assegurar la liquiditat, aprofitar els preus baixos, millorar l'eficiència, generar ingressos i ser proactius"

ORIOL AMAT
CATEDRÀTIC D'ECONOMIA DE LA UPF

en pràctica accions de millora individual, ja que "prendre bones microdecisions ajudarà a sortir abans de la crisi".

Cinc accions

El catedràtic va argumentar que existeixen cinc accions per superar l'actual canvi de

cicle econòmic i que es basen a assegurar la liquiditat, aprofitar els preus baixos, millorar l'eficiència, generar ingressos i tenir una actitud proactiva.

Amat va indicar que les empreses han de planificar un creixement equilibrat i va

assegurar que si es disposa de liquiditat ara és el millor moment per comprar empreses a bons preus i immobles amb descomptes, ja que els béns patrimonials baixaran un 30%.

El professor de la UPF va manifestar que les empreses han de revisar el model de negoci i crear valor afegit. En els mateixos termes va explicar que ara és el moment d'obrir noves línies de negoci i innovar en el camp del màrqueting, i en aquest sentit va posar com a exemple dos casos concrets, el d'una marca de vins que ha creat un vi de qualitat sense alcohol i el d'un restaurant on la gent paga el que vol pels dinars i que sempre està ple. L'autor del llibre *Eufòria i pànic* va posar de manifest que altres empreses han utilitzat la crisi per continuar generant riquesa, com aquelles que s'han especialitzat en les noves tecnologies.

A l'acte celebrat al SC Trade Center, i que forma part de les xerrades que s'organitzen en els diàlegs Santcugatribuna, hi van participar prop d'un centenar de persones. ●



Les noves instal·lacions de la farmacèutica #CEDIDA

Boehringer Ingelheim estrena noves oficines

AMPLIACIÓ. L'empresa farmacèutica Boehringer Ingelheim ha ampliat les seves instal·lacions de la seu central que té a Sant Cugat. Les noves oficines, que tenen una superfície de 1.000 metres quadrats, tenen l'objectiu d'oferir un millor servei als clients i més possibilitat d'interacció. Magatzems, zona de despatxos i sales de reunions són els espais que

s'han edificat a les noves oficines. Aquestes zones estan pensades per acollir les sessions de formació que s'organitzen periòdicament per a col·laboradors i clients.

Des de la fàbrica de Sant Cugat, Boehringer Ingelheim exporta material farmacèutic a més de 100 països i, actualment, és la desena farmacèutica d'Espanya.

● B. Bella

Un autobús amb tallers per a nens promou el comerç

L'objectiu és atraure clients a l'eix comercial de la ciutat

Bernat Bella
bernat.bella@premsalocal.com

PROMOCIÓ. La Federació de Comerciants de Sant Cugat ha organitzat, per segona vegada, una activitat per a nens al centre de Sant Cugat. Davant de l'ajuntament, s'hi ubicarà un autobús on els nens podran entrar i participar en tallers i jocs de tot tipus, mentre els pares passen per l'eix comercial de la ciutat. L'objectiu de la iniciativa, que l'any passat va tenir molt d'èxit, és dinamitzar el comerç de la zona d'una manera divertida i



Una de les activitats que organitza sovint la Federació #LL.LL.

original i amb la idea que els pares puguin anar a comprar amb la tranquil·litat de deixar els fills en un lloc on s'ho passaran molt bé.

Durant tot l'any, la Federació de Comerciants organitza activitats al carrer perquè la gent s'acosti als comerços de

la ciutat. D'aquesta manera, la Federació de Comerciants està treballant per preparar activitats lúdiques al carrer per a tota la família i continuar amb la promoció del comerç a Sant Cugat, tant entre els santcugatencs, com entre la gent de fora. ●



ABC

El popular mètode ABC serveix per ordenar partides en funció de la seva importància, de manera que permet a les empreses identificar quines són aquelles sobre les quals convé treballar a fons. La seva aplicació a la nostra política econòmica pot ser ajudaria a orientar-nos millor per sortir reforçats de la present conjuntura. **Veiem-ho: La setmana passada dèiem que havien caigut les vendes a molts sectors. Tenim doncs un problema de demanda agregada, que té incidència directa en el PIB i en l'atur. Aplicant, ni que sigui de forma intuïtiva, el mètode ABC observarem el que ja sabem, que el sector públic ens acapara més o menys un 40% del PIB, cosa que evidència que si**

El sector públic acapara més o menys un 40% del PIB

hem de millorar la productivitat caldria començar fent-ho a l'Administració pública, que és on potencialment els esforços per aplicar podrien produir més benefici. El paquet de mesures anticrisi va coix en aquest sentit. Més que pel replantejament del règim funcional, la millora de la productivitat pública passa per superar la incapacitat d'anàlisi crítica, per prioritzar la qualitat de gestió (més que l'eficiència, s'està per l'eficàcia) i per reduir la terrible càrrega dels costos burocràtics de transacció. Aquest darrer és frapant: milers de persones treballen en aquest país només en la gestió del moviment de diners de recursos des d'una administració cap a una altra, sense que s'aporti cap valor a la societat. L'estructura política ha d'impulsar canvis urgents en aquesta direcció. ●

carlesbrugarolas@hotmail.com